



European Year of Creativity and Innovation 2009

Kreativitás és Innováció Európai Éve

(Kérdések és válaszok)

Galambos Gábor
A Tempus Közalapítvány Kuratóriumának elnöke



European Year of Creativity and Innovation 2009

Mi az innováció?

„Az innováció egy kreatív ötletből születő folyamatot jelöl, amely a későbbiekben megvalósítja az ötletet.”

(Schumpeter, 1910)



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Mi a kreativitás?

Az innováció a kreativitástól annyiban különbözik, hogy az innováció egy olyan folyamatot jelöl, amelynek első állomása maga a kreativitás (alkotóerő, új ötlet, elképzelés), amely alapja lehet minden fejlesztésnek.

A kreativitás akkor válik innovációvá, ha meg is valósul, vagyis ha az ötletet, az elképzelést a napi gyakorlatban (is) alkalmazzák, azaz akkor, ha a kreativitás innovatív produktummá válik.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Akkor az innováció egyfajta reform?

„A reform egy átfogó, makrószintű modernizációs eljárást jelent, míg az innováción a mikrószinten lezajló fejlesztések értendők.”

Százdi Antal



Miért?

Európának társadalmi és gazdasági okokból fokoznia kell kreatív és innovációs képességét azért, hogy hatékonyan reagáljon a tudásalapú társadalom fejlődésére.

Az innovációs képesség szorosan összefügg a kreativitással mint személyes tulajdonsággal, és az egész társadalomban széles körben el kell terjeszteni, hogy a lehető legjobban ki lehessen meríteni a benne rejlő lehetőségeket.

Az oktatási és képzési rendszereknek a kreativitás és az innováció támogatásának céljából minden megfelelő szinten gondoskodniuk kell a kulcskompetenciák kialakításáról.



Európai keretrendszert kell felállítani az egész életen át tartó tanulással biztosítandó új alapvető készségek meghatározására.

Az oktatás és képzés előfeltételei a jól működő tudásháromszögnek (oktatás/kutatás/innováció), és ezek kulcsszerepet játszanak a növekedés és a munkahelyteremtés fellendítésében.

Hatékony módszert kell keresni arra, hogy figyelemfelkeltő kampányok, a jó gyakorlatok széles körben való elterjesztése, a kutatás, a kreativitás, az innováció ösztönzése révén segítsük az Európa előtt álló kihívásokkal megbirkózni.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Mikor és milyen céllal?

A fentiek alapján az Európai Unió Tanácsa a 2009. évet a „Kreativitás és innováció évének” nyilvánította.

Az átfogó cél:

Az Unió támogatja a tagállamok azon erőfeszítéseit, hogy az egész életen át tartó tanuláson keresztül előmozdítsák a kreativitást. Mutassák meg, hogy a kreativitás az innováció hajtóereje és a személyes, a szakmai, a vállalkozói és szociális kompetenciák fejlesztésének kulcsfontosságú tényezője.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Egyedi célkitűzések:

- Teremtsünk olyan környezet, amely kedvez az innovációnak a gyorsan változó világban.
- Mutassuk meg, hogy a kulturális sokszínűség iránti nyitottság a kultúrák közötti kommunikáció, valamint a művészetek közötti együttműködés előmozdításának fontos eszköze.
- Fejlesszük az esztétikai érzékenységet, ösztönözzük a kreatív gondolkodásmódot és az intuíciót a fejlődés legkorábbi szakaszaitól kezdve, beleértve a az iskoláskort megelőző nevelést is.
- Tudatosítsuk, hogy a kreativitásnak, az innovációnak és a vállalkozó szellemnek a személyes fejlődésben, a gazdasági növekedésben és a foglalkoztatásban fontos szerepe van.



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

- Támogassuk a vállalkozói gondolkodás, dolgozzuk ki az üzleti világgal való együttműködés lehetőségeit.
- Segítsük a technológiai innovációt előmozdító alapvető és előrehaladott matematikai, tudományos és technológiai képességek oktatását.
- Terjesszük ki az önkifejezés különböző formáihoz való hozzáférést mind a formális mind az informális tevékenységeken keresztül.
- Tudatosítsuk, hogy a gyors technológiai változások és a globális integráció korában a kreativitás, a tudás és a rugalmasság fontos a sikeres és kiteljesedett élethez.
- Mozdítsuk elő a tervezést, mint az innovációhoz nagyban hozzájáruló kreatív tevékenységet.
- Képzésekkel fejlesszük a kreativitást és az innovációs készséget.



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Mit kell tenni?

A megvalósítás eszközei:

- Konferenciák, rendezvények szervezése a kreativitás és innovációs képesség fontosságával kapcsolatos vitaindítás és figyelemkeltés céljából.
- Tájékoztatási és promóciós kampányok a kulcsfontosságú üzenetek terjesztésére.
- A jó gyakorlatok azonosítása, a kreativitás valamint az innovációs képesség előmozdításáról szóló információk terjesztése.
- Közösségi vagy országos szinten végzett kutatások és tanulmányok készítése.



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Hol?

A megvalósítás szintjei:

- európai
- országos
- regionális
- helyi



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Ki a felelős?

A megvalósítás felelőse:

Minden tagállam nemzeti koordinátort nevez ki, aki a tagállam kreativitás és innováció évében való részvétele megszervezéséért felelős.

A koordinátor gondoskodik a kreativitás és innováció európai évével kapcsolatos fellépések nemzeti szintű összehangolásáról.

Magyarországon a TKA lett a nemzeti koordinátor.



Mit tesz Brüsszel?

Az Év hivatalos megnyitójára 2009. január 7-én került sor Prágában.

Résztevők:

- José Manuel Barroso, az Európai Bizottság elnöke
- Mirek Topolánek cseh miniszterelnök
- Kijelölt nemzeti koordinátorok
- Az Év nagykövetei (24):
 - Jean-Philippe Courtois, a Microsoft International elnöke,
 - Tapani Aho, korábbi finn miniszterelnök,
 - Jonathan Paul Ive, vezető Apple designer,
 - Rubik Ernő, professzor,
 - Losonczy Áron, mérnök, az üvegbeton feltalálója.



A nagykövek ajánlásai:

„A jelenleg megélt gazdasági válság egyben lehetőség is, hiszen előfordul, hogy fontos és szükséges reformokat válság nélkül lehetetlen keresztülvinni.”

„A kreativitás alapja a jól működő, színvonalas oktatási rendszer. Az emberi tőkébe való befektetés elengedhetetlen. A gazdasági nehézségek ellenére, sőt éppen emiatt kötelező investálni a az oktatásba és a kutatás-fejlesztésbe.”

„Több hatékony együttműködésre van szükség az akadémiai szféra, a gazdaság és a kormányzati szféra között.”



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Az év során 6 nyilvános vitát rendeznek Brüsszelben a kreativitást és az innovációt érintő kulcsfontosságú témákkal kapcsolatban.

A viták témái:

- a kulturális sokszínűség,
- a közszektor,
- az oktatás,
- az információs társadalom,
- a fenntartható fejlődés,
- a kreatív művészetek és iparágak.



European Year of Creativity and Innovation 2009

TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

Smink?

Az Év hivatalos hazai programjainak összeállítása céljából a TKA pályázati felhívást tett közzé, amelyben az érintett területek mindegyikéről olyan

- programokat,
- ötleteket,
- kezdeményezéseket

vártunk, amelyek témájukkal és célkitűzéseikkel az Év kezdeményezéséhez illeszkednek.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

A határidőre 139 pályázat érkezett be. Előnyt élveztek azok a kezdeményezések, amelyek:

- Részletesen kidolgozott tervvel rendelkeznek
- Kreatív, ötletes, újszerű megoldásokat alkalmaznak.
- Hatásuk hosszú távon fenntartható.
- Több szervezet bevonásával, együttműködésével valósul meg.
- Célcsoportjaik közé tartoznak a potenciális felnőtt tanulók.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

A beérkezett javaslatok közül 111 eseményt választottunk az év hivatalos programjába.

Az érintett területek:

- oktatás és képzés,
- kultúra,
- vállalkozásfejlesztés,
- kohéziós politika,
- vidékfejlesztés,
- kutatás és fejlesztés,
- kreatív ipar,
- információs társadalom.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Néhány projekt:

- Rendhagyó innovációs tanórák és innovációs vetélkedő középiskolásoknak a Nyugat-dunántúli régióban.
- Gyakorlat, Innováció és Kreativitás az Észak-Alföldön.
- A hónap feltalálója.
- 100 csoda kiállítás
- „Agyoriginal” – Tudományos Nap a Civil Rádióban.
- Könyv, ami inspirál.
- Trimarán Üzletfejlesztési Program; Innovatív projektek bemutatkozása és zárófogadás.



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Kiemelt partnerek:

- Oktatási és Kulturális Minisztérium
- Kutatás-fejlesztésért Felelős Tárcá Nélküli Miniszter Hivatala
- Külügyminisztérium
- Magyar Tudományos Akadémia
- Magyar Innovációs Szövetség
- Magyar Szabadalmi Hivatal
- Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal
- Oktatókutató és Fejlesztő Intézet
- Educatio Kht
- KultúrPont
- 100 csoda (rádiósorozat és internetes portál)
- ARC



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Néhány program a kiemelt partnerek eseményeiből:

- Középiskolai Tudománynépszerűsítő Roadshow. (Innov. Szöv.)
- A szellemi tulajdon világnapja (Szabadalmi Hiv.)
- Innováció – Kiút a válságból (NKTH)
- A Kreativitás és Innováció Európai Éve alkalmából rendezett konferencia az Országházban. (Külügyminisztérium)
- Kutatók Éjszakája 2009. (TKA és partnerei)
- Design Hét 2009. (Szabadalmi Hivatal)
- A Magyar Tudomány Ünnepe 2009. (MTA)



TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY

European Year of Creativity and Innovation 2009

Elérhető információk:

- A sajtódosszié és a CD.
- A márciusi programajánlót havonta több összeállítás követi majd, amelyekben hírt adunk az aktuális történésekről.
- Az Év magyar honlapja:

<http://www.kreativitas2009.tka.hu>



European Year of Creativity and Innovation 2009

Köszönöm a figyelmet